KEEP IN USE™

Digitaalne tootepass praktilisest vaatenurgast



Mida tähendab selle kasutuselevõtt tootjatele
ja kuidas ettevalmistustega alustada?

Natali Paaslepp

11.11.2026

Ettekande kava

1. Digitaalne tootepass ja selle eesmärk
2. Digitaalse tootepassi kasutuselevõtu väljakutsed
3. Tootjatele avanevad võimalused
4. Kuidas valmistuda digitaalse tootepassi kasutuselevõtuks?
5. Kuidas saab Keep In Use abiks olla?

Saame tuttavaks

Natali Paaslepp, Keep In Use OÜ asutaja

Arendame digitaalsete tootepasside loomise ja haldamise platvormi.

Arvestame tootjate tegelike vajadustega.

Kavandame teadus- ja arendustegevust kolmes valdkonnas:

01

Andmete semantiline koostalitlusvõime

02

Andmekandjate integreerimine ja vastupidavus

03

Tarbijate vajadused ja takistused toodete kasutamisel

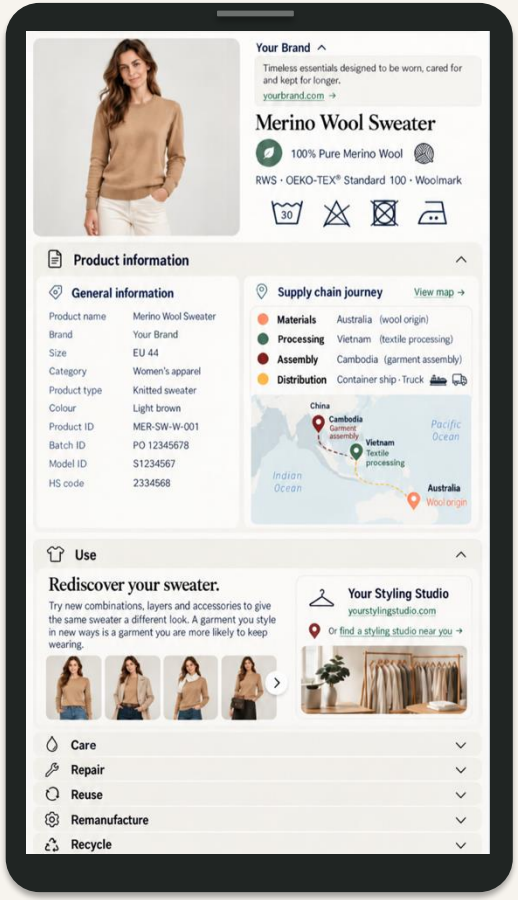
Digitaalne tootepass ja selle eesmärk

Mis on digitaalne tootepass?

Digitaalne tootepass on tootega seotud andmekogum, mis sisaldab kohaldatava delegeeritud õigusaktiga ette nähtud teavet ning millele pääseb elektrooniliselt ligi andmekandja kaudu.

Milleks see luuakse?

Tagada läbipaistev ja standardiseeritud juurdepääs usaldusväärsele tooteteabele, toetada toodete kestlikkust ja ringlussevõetavust ning õigusaktide nõuete täitmist.



Allikas: määrus (EL) 2024/1781 (ESPR), artikli 2 punkt 28, III peatükk / Allikas kontrollitud: 10.11.2026

Millest digitaalne tootepass koosneb?

Näited andmetest:

- Toote identifitseerimisandmed
- Teave tootja kohta
- Tooterühmapõhiste nõuetega määratletud teave
- Teave toote materjalide kohta jm

Konkreetne andmete loetelu sõltub tootekategooriast ja määratakse kindlaks asjakohaste õigusaktidega.

Allikas: määrus (EL) 2024/1781 (ESPR), III lisa / Allikas kontrollitud: 10.11.2026

Digitaalse tootepassi kasutuselevõtu väljakutsed

1. Hajutatud andmete kogumine
2. Andmete kvaliteedi ja usaldusväärsuse kontrollimine
3. Integreerimine olemasolevate süsteemidega
4. Andmekandja valik ja paigutamine
5. Digitaalse tootepassi ajakohasuse ja kättesaadavuse tagamine
6. Digitaalse tootepassi detailsustaseme määramine

Potentsiaalsed võimalused tootjatele

1. Toodete jälgitavus kogu elutsükli vältel
2. Toodete kasutusea pikendamine
3. Müügijärgse teeninduse kulude vähendamine
4. Pretensioonide arvu vähendamine
5. Kliendisuhete tugevdamine
6. Usalduse suurendamine kaubamärgi vastu

Digitaalse tootepassi rakendamise näited

Trace4Value
Kappahl ja Marimekko

Eesmärk

Testida digitaalse tootepassi andmevahetust ja koostalitlusvõimet

Õppetund / võimalus

Vajadus paindliku andmeintegratsiooni järele

Reet Aus
Team Estonia

Eesmärk

Vähendada tekstiilijäätmeid tööstusliku ümbertöötlemise kaudu

Õppetund / võimalus

Võimalus siduda ringlussevõtt toote elutsükli andmetega

Allikad: trace4value.se/subproject/digital-product-passport-in-textile/ · reetaus.com/pages/team-estonia · kontrollitud 10.11.2026

Kuidas valmistuda digitaalse tootepassi kasutuselevõtuks?

1. Kaardistada kohaldatavad nõuded
2. Auditeerida olemasolevaid andmeid
3. Iseseisvalt või teenusepakkuja abiga?
4. Katsetada lahendust pilootpartiiga

Millal alustada ettevalmistustega? Juba praegu

Mis on Keep In Use?

Toote elutsükli teenuskiht

Kasutamine · hooldus · parandamine · taaskasutus · taastootmine · ringlussevõtt

Digitaalse tootepassi platvorm

Andmete semantiline ühilduvus

Andmekandjate integreerimine ja vastupidavus

Tarbijate vajadused ja takistused toodete kasutamisel

Kuidas saab Keep In Use abiks olla?

- Abi olemasolevate tooteandmete ettevalmistamisel ja struktureerimisel
- Digitaalse tootepassi lahenduse kohandamine ettevõtte vajadustele
- Digitaalse tootepassi loomine ja edasine haldamine

Meie eesmärk on muuta digitaalset tootepassi mitte ainult nõuetele vastavuse tagamise vahendiks, vaid ka praktilise väärtuse allikaks.

Lõpetuseks

Hoiame ühendust

LinkedIn: linkedin.com/in/natali-paaslepp

Küsitlus

Digitaalse tootepassi kasutuselevõtuks
valmistumine: teie ettevõtte plaanid
ja vajadused

Aitäh tähelepanu eest!